



Пресс-релиз

29 апреля 2014

Москва

## **12-й Российский национальный юниорский водный конкурс состоялся при традиционной поддержке Coca-Cola Hellenic**

**На протяжении 9 лет компания Coca-Cola Hellenic выступает партнером Российского национального юниорского водного конкурса – общероссийской инициативы по вовлечению старшеклассников в природоохранную деятельность и раскрытию их научно-исследовательского и творческого потенциала.**

Конкурс, организованный АНО «Институт консалтинга экологических проектов» при поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Федерального агентства водных ресурсов, проходит уже в 12-й раз и является одним из важнейших событий, формирующих интерес молодого поколения к проблеме охраны водных ресурсов.

Конкурс входит в перечень олимпиад и иных конкурсных мероприятий Минобрнауки РФ, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи в рамках приоритетного национального проекта «Образование». Конкурс софинансируется за счет государственных средств для поддержки социально значимых проектов в соответствии с распоряжениями Президента Российской Федерации и бюджетных средств в рамках реализации Водной стратегии РФ, а также при поддержке компании Coca-Cola Hellenic. Российский национальный юниорский водный конкурс является частью международного водного конкурса (Stockholm Junior Water Prize), участие в котором принимает проект-победитель от России. В России конкурс проводится в три этапа: муниципальный, региональный (на уровне субъекта Федерации) и общероссийский.

Финал общероссийского этапа конкурса состоялся 25 апреля в здании Минприроды России, где с приветственным словом к финалистам обратился заместитель Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации Гизатулин Ринат Ринатович.

Девиз конкурса «Вода: проектируем будущее». В соответствии с ним молодые люди со всей страны представляют на суд жюри научно-исследовательские и прикладные проекты, темами которых стали проблемы водоподготовки и очистки загрязненных стоков, сохранения биоразнообразия водоемов, исследование взаимосвязи водных, социальных, климатических и других факторов, а также форсайт-исследования.

В конкурсе 2014 года в 75 регионах Российской Федерации 1922 старшеклассника выполнили 1475 проектов по охране и восстановлению водных ресурсов. В финале общероссийского этапа состязались авторы 69 проектов.

В 2014 году обладателем гран-при конкурса стала Елена Кошкина, ученица 10 класса, из поселка Сернур Республики Марий Эл с проектом "Восстановление популяции узкопалого рака в реках северо-восточной части республики Марий Эл".

"Конкурс серьезный, сложный, вся Россия участвовала, много водных тем и проблем было представлено. Я не ожидала, что смогу победить, и я счастлива. Очень понравилась также эко игра "Моя вода", в которую организаторы предложили сыграть", - отмечает победительница.

Призером Международной номинации стал Павел Сафонов, ученик 11-го класса из Санкт-Петербурга. Он поедет защищать честь страны на Международный юниорский Водный конкурс в Стокгольм с проектом: "Гидрологические и гидродинамические факторы, влияющие на распределение моллюсков рода *Mytilus* на литорали Белого моря в контексте их промыслового значения".

Победу в номинации "За вклад в развитие водных ресурсов бассейна реки Волги им. проф. В.В. Найдено", поддерживаемой Coca-Cola Hellenic, одержала Екатерина Акилова из Нижнего Тагила с проектом "Экологическое состояние реки Чусовой". На протяжении 6 лет ученица 11-го класса проводила работу по изучению экологического состояния реки Чусовой. Исследовалось биоразнообразие реки и процессы ее самоочищения. Результаты наблюдений показали, что после стоков крупнейших промышленных предприятий происходит очень низкая степень самоочищения донных отложений, которая восстанавливается в среднем течении реки за счет разбавления, осаждения, окисления и биологической очистки. Екатерина представила проект реабилитации реки.

"Конкурс является масштабным и важным событием, что подтверждается участием школьников практически из всех регионов России и партнеров, к числу которых относится Coca-Cola Hellenic в России. Компания оказывает поддержку, как общероссийскому, так и региональным этапам, ввиду чего у финалистов появляется возможность поехать в Москву на финал конкурса", - комментирует **Наталья Давыдова, директор Института консалтинга экологических проектов, кандидат к.т.н.**

Coca-Cola Hellenic в России поддерживает конкурс с 2006 г., поскольку ее интересы во многом совпадают с задачами конкурса. Компания придерживается политики ответственного использования водных ресурсов в своей ежедневной работе, что выражается в постоянном усовершенствовании производственных технологий, направленном на сокращение водопотребления, внедрение систем водооборота, а также методов повторного использования воды для своих хозяйственных нужд. Начиная с 2008 г. Компания демонстрирует неизменное снижение удельного водопотребления, несмотря на рост производственной мощности.

«Воспитание экологической ответственности у молодежи – правильный подход, который мы с удовольствием поддерживаем на протяжении нескольких лет, являясь многолетним партнером Российского национального юниорского водного конкурса. Вовлечение молодого поколения в активную деятельность по сохранению водных ресурсов – не только цель данного конкурса, но и одна из задач Coca-Cola Hellenic в области устойчивого развития», - отметила **Ирина Архипова, директор по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola Hellenic в России.**

Помимо этого, Компания ведет активную экологическую политику, привлекая к многочисленным природоохранным активностям не только своих сотрудников и их семьи, но и широкую общественность по всей России. Среди таких активностей – проект



«Живая Волга», задачей которого является формирование ответственного отношения людей к водным ресурсам крупнейшей речной системы Европы, всероссийские субботники «Зеленые команды», в которых с 2004 года приняло участие более 45000 человек в разных регионах страны, эко-проекты на Байкале и другие.

### **За дополнительной информацией обращайтесь:**

#### **Евгения Могилева**

Менеджер по коммуникациям

Coca-Cola Hellenic в России

Tel.: 8 (495) 956-95-95

E-mail: Evgenia.Mogileva@cchellenic.com

#### **Екатерина Алешина**

Менеджер по работе со СМИ

Coca-Cola Hellenic в России

Tel.: 8 (495) 956-95-95

E-mail: Ekaterina.Aleshina@cchellenic.com

---

### **О конкурсе**

Coca-Cola Hellenic в России с 2006 года является партнером национального конкурса водных проектов среди старшеклассников на лучший проект в сфере охраны и восстановления водных ресурсов и поощрение деятельности школьников, направленной на решение проблем питьевой воды, очистки загрязненных стоков. Конкурс проводится ежегодно некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» при поддержке Федерального агентства водных ресурсов Министерства природных ресурсов и экологии и Министерства образования. В конкурсе принимают участие ученики старших классов в возрасте от 14 до 20 лет.

За двенадцать лет проведения Конкурса в нем приняли участие более 20 тыс. старшеклассников из 80 субъектов федерации. Победители общероссийского финала представляют Россию на международном стокгольмском молодежном конкурсе водных проектов (Stockholm Junior Water Prize).

Поддержка Coca-Cola Hellenic помогает расширить географию конкурса – победители региональных этапов получают возможность приехать в Москву для участия в финале конкурса. В рамках проекта также организуются методические семинары для педагогов-руководителей.

Компания ежегодно финансирует реализацию одного из проектов – лауреатов конкурса. За последние года гранты получили финалисты из Татарстана, Москвы и города Омска.

### **О компании Coca-Cola Hellenic в России**

Coca-Cola Hellenic Bottling Company – одна из крупнейших, независимых компаний в мире по розливу и дистрибуции напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. Coca-Cola HBC ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе, объем продаж компании превышает 2 млрд условных кейсов. Компания обслуживает население численностью около 585 миллионов человек, предоставляет рабочие места более 40 000 человек.

Coca-Cola Hellenic Bottling Company в России представлена ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Нижнем Новгороде, Самаре, Волжском, Екатеринбурге, Ростовской области, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке.

Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки, как газированные, так и негазированные: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, питьевую воду BonAqua, холодный чай Nestea, спортивный напиток Powerade, энергетические напитки burn и



Gladiator, тоник Schweppes, квас «Кружка и Бочка», а также напиток «Фруктайм». В апреле 2005 года после приобретения компании «Мултон» ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре Rich, соками, нектарами и морсами «Добрый». В 2012 году начато производство нового сокосодержащего напитка Pulpy.

Развитие бизнеса за счет расширения портфеля продукции и использование возможностей новых категорий – одно из важнейших стратегических направлений деятельности Coca-Cola Hellenic. В России Компания является дистрибьютором премиальных алкогольных напитков компании Brown-Forman Corporation.

На протяжении последних лет Coca-Cola Hellenic является одним из крупнейших инвесторов среди производителей товаров народного потребления. В Coca-Cola Hellenic в России в настоящее время работают около 13 тыс. высококвалифицированных и прошедших профессиональную подготовку сотрудников.

Подробная информация о деятельности Coca-Cola Hellenic в России размещена на сайте [www.coca-colahellenic.ru](http://www.coca-colahellenic.ru)

Официальный фотобанк Coca-Cola Hellenic в России: <http://www.cch.photas.ru>

Для просмотра фотографий: login: GUEST, pass: GUEST