Пресс-релиз

22 апреля 2013

Москва

**Coca-Cola Hellenic поддержала Российский национальный**

**юниорский водный конкурс**

# Уже 7-й год подряд компания Coca-Cola Hellenic выступает партнером Российского национального юниорского водного конкурса – федеральной инициативы по вовлечению старшеклассников в природоохранную деятельность и раскрытию их научно-исследовательского и творческого потенциала. В 2013 году в конкурсе приняли участие 1950 школьников из 75 регионов нашей страны.

Конкурс, организованный «Институтом консалтинга экологических проектов» при поддержке Минприроды [России](javascript://), Федерального агентства водных ресурсов и московского Бюро ЮНЕСКО, проходит уже в 11-й раз и является одним из важнейших событий, формирующих интерес молодежи к проблеме охраны водных ресурсов. Он софинансируется за счет государственных средств для поддержки социально значимых проектов в соответствии с распоряжениями Президента Российской Федерации и бюджетных средств в рамках реализации Водной стратегии РФ, а также при поддержке компании Coca-Cola Hellenic. Российский национальный юниорский водный конкурс – это часть международного водного конкурса (Stockholm Junior Water Prize), участие в котором примет проект-победитель. Исторически сложилось так, что водный конкурс в России по количеству проектов и участников значительно превосходит аналогичные мероприятия, проводимые в других странах.

В этом году девиз конкурса «Вода: проектируем будущее». В соответствии с ним молодые люди со всей страны представили на суд жюри научно-исследовательские и прикладные проекты, темами которых стали проблемы водоподготовки и очистки загрязненных стоков, сохранение биоразнообразия водоемов, исследование взаимосвязи водных, социальных, климатических и других факторов, а также форсайт-исследования.

Компания Coca-Cola Hellenic поддерживает конкурс с 2006 г, поскольку ее интересы во многом совпадают с задачами конкурса. Компания придерживается политики ответственного использования водных ресурсов в своей ежедневной работе, что выражается в постоянном усовершенствовании производственных технологий, направленном на сокращение водопотребления.

Помимо этого, компания ведет активную экологическую политику, привлекая к многочисленным природоохранным активностям не только своих сотрудников и их семьи, но и широкую общественность по всей России. Среди таких активностей – проект «Живая Волга», задачей которого является формирование ответственного отношения людей к водным ресурсам крупнейшей речной системы Европы, всероссийские субботники «Зеленые команды», в которых с 2004 года приняло участие более 35 000 человек в разных регионах страны, эко-проекты на Байкале и другие.

# По словам Ирины Архиповой, директора по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola Hellenic в России, важность Российского национального юниорского водного конкурса заключается не только в том, чтобы достойно представить нашу страну на международной арене, но и в вовлечении молодых людей в активную деятельность по сохранению водных ресурсов. «Важно, что более 17 тысяч старшеклассников, принявших участие в этом конкурсе за все годы его существования, часть из которых, возможно, в будущем станут химиками, экологами, технологами или руководителями промышленных предприятий и муниципальных структур, уже никогда не смогут равнодушно относиться к проблемам водных ресурсов. И если хотя бы малая часть из этих молодых людей сможет повлиять на улучшение экологической ситуации в будущем, роль конкурса трудно будет переоценить», - отметила она.

Руководитель Российского национального юниорского водного конкурса Наталья Давыдова подчеркивает важность поддержки конкурса коммерческими компаниями: «Многолетнее партнерство таких крупных промышленных структур, как Coca-Cola Hellenic, подтверждает, что ответственное отношение к водным ресурсам – задача не только государственных органов, но и бизнеса и общества в целом».

**За дополнительной информацией обращайтесь:**

Евгения Могилева

Менеджер по коммуникациям Coca-Cola Hellenic в России

Tel.: 8 (495) 956-95-95

E-mail: [Evgenia.Mogileva@cchellenic.com](mailto:Evgenia.Mogileva@cchellenic.com)

Екатерина Алешина

Менеджер по работе со СМИ Coca-Cola Hellenic в России

Tel.: 8 (495) 956-95-95

E-mail: [Ekaterina.Aleshina@cchellenic.com](mailto:Evgenia.Mogileva@cchellenic.com)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О конкурсе**

Coca-Cola Hellenic в России с 2006 года является партнером национального конкурса водных проектов среди старшеклассников на лучший проект в сфере охраны и восстановления водных ресурсов и поощрение деятельности школьников, направленной на решение проблем питьевой воды, очистки загрязненных стоков. Конкурс проводится ежегодно некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» при поддержке Федерального агентства водных ресурсов Министерства природных ресурсов и экологии и Министерства образования. В конкурсе принимают участие ученики старших классов в возрасте от 14 до 20 лет.

За одиннадцать лет проведения Конкурса в нем участвовали 17644 старшеклассника из 79 субъектов федерации. Победители общероссийского финала представляют Россию на международном стокгольмском молодежном конкурсе водных проектов (Stockholm Junior Water Prize).

Поддержка Coca-Cola Hellenic помогает расширить географию конкурса – победители региональных этапов получают возможность приехать в Москву для участия в финале конкурса. В рамках проекта также организуются методические семинары для педагогов-руководителей.

Компания ежегодно финансирует реализацию одного из проектов – лауреатов конкурса. В 2010 г. для поддержки реализации проекта Эмиля Шарафутдинова, финалиста из Татарстана, Coca-Cola Hellenic выделила средства на обустройство зоны экологического туризма на просторах реки Камы.

**О компании Coca-Cola Hellenic в России**

Coca-Cola Hellenic – одна из крупнейших независимых компаний в мире по розливу и дистрибуции напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе, объём продаж компании превышает 2 млрд. условных кейсов. Компания обслуживает население численностью около 581 миллионов человек, предоставляет рабочие места более 40 000 человек.

Coca-Cola Hellenic в России представлена ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Нижнем Новгороде, Самаре, Волжском, Екатеринбурге, Ростовской области, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке.

Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки, как газированные, так и негазированные: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, питьевую воду BonAqua, холодный чай Nestea, спортивный напиток Powerade, энергетические напитки burn и Gladiator, тоник Schweppes, квас «Кружка и Бочка», а также напиток «Фруктайм». В апреле 2005 года после приобретения компании «Мултон» ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре Rich, соками, нектарами и морсами «Добрый». В 2012 году начато производство нового сокосодержащего напитка Pulpy.

Развитие бизнеса за счет расширения портфеля продукции и использование возможностей новых категорий – одно из важнейших стратегических направлений деятельности Coca-Cola Hellenic. В России Компания является дистрибьютором алкогольных напитков компании Brown-Forman Corporation.

На протяжении последних лет Coca-Cola Hellenic является одним из крупнейших инвесторов среди производителей товаров народного потребления. В Coca-Cola Hellenic в России в настоящее время работают около 13 тыс. высококвалифицированных и прошедших профессиональную подготовку сотрудников.

Подробная информация о деятельности Coca-Cola Hellenic в России размещена на сайте

[www.coca-colahellenic.ru](http://www.coca-colahellenic.ru)