



5 июня 2018 года
г. Мурманск

При поддержке Coca-Cola HBC Россия в Мурманске запустится новый эколого-образовательный проект

Мурманск, 5 июня 2018 года — 8 июня в Мурманске откроется эколого-образовательный маршрут вокруг Семеновского озера, который охватит различные природные объекты и архитектурные памятники, имеющие эстетическую, природоохранную и историческую ценность. Маршрут разработали ученики Мурманского областного центра дополнительного образования «Лапландия» Кирилл Горкавенко и Руслан Лушпенко под руководством педагога дополнительного образования Павла Петрина. В прошлом году проект победил в Российском национальном юниорском водном конкурсе, который с 2007 года проходит при поддержке Coca-Cola HBC Россия.

«Водный конкурс дает много возможностей для развития и поддержки молодежи, заинтересованной в сохранении водных ресурсов России. Реализация проектов является образцом конструктивного сотрудничества общественного и бизнес-секторов в решении серьезных задач охраны окружающей среды и вовлечения подрастающего поколения в эту сферу. Нам невероятно интересно работать с таким партнером, как Coca-Cola HBC Россия, и вместе достигать общих целей. Все проекты, которые мы реализовали, продолжают приносить пользу людям и экосистемам в различных регионах нашей страны», — отметила Наталья Давыдова, директор Института консалтинга экологических проектов, руководитель Российского национального юниорского водного конкурса, почетный работник водного хозяйства РФ.

Российский национальный юниорский водный конкурс проводится с 2003 года автономной некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» в сотрудничестве с партнерами из различных секторов. Coca-Cola HBC Россия поддерживает конкурс уже более 10 лет. За это время в рамках конкурса реализованы проекты по оптимизации использования водных ресурсов в Республике Татарстан, Астраханской, Вологодской, Калининградской, Московской, Омской и Пензенской областях.

Протяженность образовательно-туристического маршрута, примыкающего в Семеновскому озеру, — 5 километров. Маршрут поделен на тематические зоны, где представлено богатое природное разнообразие региона. Участникам экскурсии расскажут о некоторых растениях, занесенных в Красную книгу, и предложат понаблюдать за птицами со специальной смотровой площадки. Здесь же расположен Мурманский океанариум — самый северный океанариум в Европе, в котором живут и выступают арктические тюлени. Среди местных достопримечательностей — и памятник легендарному коту Семену, который потерялся в Москве, шесть лет шел домой из Москвы в Мурманск и счастливо воссоединился со своей семьей.

Как социально ориентированный бизнес, система Coca-Cola в России уже более 25 лет поддерживает социально значимые проекты, включая инициативы в области экологии и экологического просвещения. Одним из главных приоритетов Coca-Cola HBC Россия является бережное отношение к водным ресурсам. В этом контексте компания уделяет особое внимание вопросам борьбы с загрязнением водных объектов и продвижения идей их рационального использования.

О компании Coca-Cola HBC Россия



Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG (Coca-Cola HBC) – ведущая компания по производству и дистрибуции напитков The Coca-Cola Company в Европе и часть системы Coca-Cola. Coca-Cola HBC AG работает в 28 странах и обслуживает население численностью 595 миллионов человек.

Coca-Cola HBC в России является одним из крупнейших инвесторов среди производителей товаров народного потребления. Компании принадлежат 10 современных заводов по производству безалкогольных напитков и соков в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Самаре, Екатеринбурге, Ростовской области, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. Coca-Cola HBC Россия обеспечивает рабочими местами около 9 тысяч человек. 90% сырья и материалов, без учета концентрата, для производства напитков компания закупает у локальных поставщиков. Coca-Cola HBC Россия ведет бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития и социальной ответственности.

Компания производит и предлагает в России широкий ассортимент высококачественных прохладительных напитков под всемирно известными товарными знаками: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, питьевая вода BonAqua, спортивный напиток Powerade, энергетические напитки Burn и Black Monster, тоник Schweppes, холодный чай FUZETEА, соковую продукцию под брендами «Добрый», Rich, «Моя Семья» и Pulpru.

В России компания зарегистрирована в Нижнем Новгороде, юридическое наименование – ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».



Подробная информация о деятельности Coca-Cola HBC в России размещена на сайте <https://ru.coca-colahellenic.com>



Канал Coca-Cola HBC Россия в [YouTube.com](https://www.youtube.com)