



20 апреля 2018 года
Москва

Соса-Кола НВС Россия поддержала проведение Российского национального юниорского водного конкурса

На победу в конкурсе претендовали 82 проекта школьников и студентов со всей России. Главный приз получил Илья Михно, учащийся 8 класса лицея №174 и центра образования «Перспектива», г. Зеленогорск, Красноярский край, за проект биологической реабилитации водохранилища р. Большая Камала г.Зеленогорска «Живи, Озеро!»

18 апреля 2018 года в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации состоялся финал Российского национального юниорского водного конкурса. Целью конкурса является вовлечение старшеклассников в природоохранную деятельность и раскрытие их научно-исследовательского и творческого потенциала. Компания Соса-Кола НВС Россия поддерживает Российский национальный юниорский водный конкурс с 2006 года.

На региональных этапах конкурса школьники и студенты представили проекты, в которых поделились своими идеями о том, как можно решить экологические проблемы водных объектов в различных регионах нашей страны. В финале конкурса, который прошел 18 апреля в Москве, собрались победители региональных этапов. По итогам финала победителем Российского национального юниорского водного конкурса стал Илья Михно, учащийся 8 класса лицея №174 и центра образования «Перспектива», г. Зеленогорск, Красноярский край, за проект биологической реабилитации водохранилища р. Большая Камала г.Зеленогорска «Живи, Озеро!»

Конкурс имеет международный размах: победитель российского этапа конкурса ежегодно отправляется в Швецию для участия в Международной неделе воды (World Water Week in Stockholm), где защищает честь нашей страны в рамках международного конкурса водных проектов, соревнуясь со старшеклассниками-победителями из более чем 30 стран. Победителем в номинации «Международная» стал Александр Киселев, учащийся объединения дополнительного образования «Команда юных натуралистов «Гамма» Московского детско-юношеского центра экологии, краеведения и туризма г. Москвы за проект «Особенности дрейфа водных беспозвоночных в реке Непрядва». Соса-Кола НВС Россия учредила собственную номинацию «Охрана и восстановление водных ресурсов в бассейне реки Волги» им. профессора В.В. Найдено и ежегодно вручает приз наиболее интересной работе среди финалистов национального этапа. Победителем в этой номинации в этом году стала Вера Львова, учащаяся детско-юношеского экологического центра «Зеленый Парус» г. Нижний Новгород, за проект «Оценка экологического состояния водных ООПТ Нижегородской области».



«Мы как бизнес уделяем большое внимание трем направлениям: решению экологических проблем, образованию молодежи и вкладу в развитие российских регионов. Мне радостно видеть, что Юниорский водный конкурс, который мы поддерживаем уже много лет, сочетает в себе эти три элемента. Участники конкурса - это школьники и студенты, которые в будущем способны внести действительно существенный вклад в развитие в обществе привычки рационального обращения с водными ресурсами», - отметила Алиса Васильева, менеджер по устойчивому развитию и взаимодействию с местными сообществами Coca-Cola HBC Россия.

«Воспитание ответственного потребления водных ресурсов и уважения к окружающей среде - одна из основных задач конкурса. Приятно отметить, что инициативы и идеи участников конкурса находят отклик среди представителей бизнеса. Мы ценим, что в реализации этой по-настоящему социально-значимой и важной задачи нам помогает Coca-Cola HBC Россия - наш многолетний партнер, который ежегодно дарит приз победителю собственной номинации «Охрана и восстановление водных ресурсов в бассейне реки Волги» им. профессора В.В. Найденко», - отметила Наталья Давыдова, руководитель Российского национального юниорского водного конкурса.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Дарья Главатская

Руководитель направления внешних и внутренних коммуникаций в Московском и Северо-Западном регионах, Coca-Cola HBC Россия

Тел.: +7 495 956 95 95 доб. 1519, моб. +7 (926) 857-87-05

E-mail: Darya.Glavatskaya@cchellenic.com

О компании Coca-Cola HBC Россия

Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG (Coca-Cola HBC) - ведущая компания по производству и дистрибуции напитков The Coca-Cola Company в Европе и часть системы Coca-Cola. Coca-Cola HBC AG работает в 28 странах и обслуживает население численностью 595 миллионов человек.

Coca-Cola HBC в России является одним из крупнейших инвесторов среди производителей товаров народного потребления. Компании принадлежат 10 современных заводов по производству безалкогольных напитков и соков в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Самаре, Екатеринбурге, Ростовской области, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. Coca-Cola HBC Россия обеспечивает рабочими местами около 9 тысяч человек. 90% сырья и материалов, без учета концентрата, для производства напитков компания закупает у локальных поставщиков. Coca-Cola HBC Россия ведет бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития и социальной ответственности.

Компания производит и предлагает в России широкий ассортимент высококачественных прохладительных напитков под всемирно известными товарными знаками: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, питьевая вода BonAqua, спортивный напиток Powerade, энергетические напитки Burn и Black Monster, тоник Schweppes, холодный чай FUZETEA, соковую продукцию под



брендами «Добрый», Rich, «Моя Семья» и Pulpru.

В России компания зарегистрирована в Нижнем Новгороде, юридическое наименование - ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».



Подробная информация о деятельности Coca-Cola HBC в России размещена на сайте <https://ru.coca-colahellenic.com>



Канал Coca-Cola HBC Россия в [YouTube.com](https://www.youtube.com)

О Российском национальном юниорском водном конкурсе

Российский национальный юниорский водный конкурс проводится с 2003 году и входит в состав международного Стокгольмского юниорского водного конкурса. Цель Конкурса - организация и проведение независимого общественного творческого конкурса среди старшеклассников на лучший проект в сфере охраны, восстановления и рационального использования водных ресурсов и поощрение научно-технической и проектной деятельности школьников, направленной на решение задач устойчивого водопользования, в том числе проблем водоподготовки и очистки загрязненных стоков, сохранение водного биоразнообразия, исследование корреляций водных, социальных, климатических и других факторов, а также форсайт-исследований. Coca-Cola HBC Россия поддерживает Российский национальный юниорский водный конкурс с 2006 года. Флешмоб «Голубая лента» является реализацией проекта одного из финалистов Российского национального юниорского водного конкурса.

<http://eco-project.org/water-prize/>